

Électrification : Rexel France et huit partenaires industriels unissent leurs voix pour promouvoir les solutions qui accélèrent l'électrification des usages

Réunis au sein du programme Sustainability Shapers, Rexel France et huit partenaires industriels lancent une campagne inédite destinée à mettre en lumière le rôle de l'électrification dans la transition énergétique. À travers des exemples concrets de sobriété énergétique, de décarbonation et d'économie circulaire, ils souhaitent rendre plus visibles les solutions déjà disponibles pour les particuliers, les entreprises et les collectivités.

Rexel France prend la parole aux côtés de huit partenaires engagés dans le programme Sustainability Shapers : ABB, Gigamedia, Hager, LEDVANCE, Legrand, Nexans, Schneider Electric et Signify. Pour la première fois, ces acteurs associent leurs expertises dans une même campagne afin de mieux faire connaître le rôle des solutions électriques dans la transition énergétique.

L'électrification des usages constitue un levier essentiel pour réduire les émissions de carbone et mieux maîtriser l'énergie. Ses applications concernent aussi bien la rénovation des logements et des bâtiments tertiaires que la modernisation des infrastructures électriques et numériques. Au fil de la campagne, plusieurs enjeux seront abordés : la réduction et le pilotage des consommations, la maîtrise des factures énergétiques, le recours à des câbles moins énergivores, le développement d'infrastructures réseaux plus économes, l'amélioration de la performance des bâtiments tertiaires, ainsi que le réemploi des équipements.

« Cette campagne est le reflet d'une conviction partagée : les réponses aux grands défis énergétiques existent déjà. L'enjeu est de mieux faire comprendre ces solutions, à les rendre plus visibles et à faciliter leur déploiement. En réunissant pour la première fois huit partenaires industriels autour d'une même prise de parole, nous montrons la volonté de toute une filière d'accélérer le passage de l'innovation à l'adoption. » souligne Claire-Sophie Haas, Directrice Marketing et Communication de Rexel France.

Un dispositif média déployé pendant trois mois

Du 2 octobre à fin décembre 2026, la campagne se déploiera dans des médias grand public, sur les réseaux sociaux et à travers une série de contenus digitaux croisant les regards de Rexel France et de ses partenaires.

Chaque prise de parole sera consacrée à une réponse concrète aux enjeux énergétiques actuels. L'objectif est de toucher un large public sans réduire l'électrification à la seule sphère domestique, en montrant également son rôle dans les bâtiments tertiaires, les réseaux et les infrastructures.

Sustainability Shapers : une démarche collective pour accélérer la transition énergétique

Cette campagne s'inscrit dans le cadre du programme Sustainability Shapers, qui rassemble Rexel et ses principaux partenaires industriels engagés en matière de durabilité. Le programme favorise le développement de solutions contribuant à la transition énergétique, l'essor de l'économie circulaire et une meilleure transparence sur la performance environnementale des produits.

Avec un chiffre d'affaires de **3,8 Mds€ en 2025**, Rexel en France est le leader de solutions d'électrification et de performance énergétique. Acteur central de la transition énergétique, Rexel accompagne au quotidien les professionnels, artisans, installateurs, intégrateurs et clients finaux, pour sécuriser, accélérer et réussir leurs projets. Ses expertises couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur de l'électrification : distribution d'énergie, génie climatique, automatismes industriels, mobilité électrique, management énergétique, data-communication et sécurité. Présente partout en France grâce à **513 agences** et **13 centres logistiques régionaux**, l'entreprise s'appuie sur un maillage territorial unique et une offre digitale de référence pour proposer des solutions précises, fiables et adaptées à chaque besoin métier.

En alliant performance et responsabilité, Rexel France met son savoir-faire au service de la décarbonation, de l'optimisation énergétique et de l'électrification des territoires. Son ambition est claire : distribuer les bonnes énergies partout en France, au plus près de ceux qui construisent et rénovent le pays.

Engagé sur le long terme, Rexel porte également un rôle sociétal fort à travers la Fondation Rexel, abritée par la Fondation de France, qui œuvre pour l'éducation et la sensibilisation aux enjeux de la transition énergétique.

À l'échelle internationale, le Groupe Rexel est présent dans **17 pays**, s'appuie sur plus de **1 876 agences** et compte **26 306 collaborateurs**.

Son chiffre d'affaires s'élève à **19,4 Mds€ en 2025**. Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [Courant Positif](#), le média de Rexel France.

Contact presse Rexel

rexel@taddeo.fr

06 38 55 68 78